



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Raport Monitorizare

1 - 31 Martie 2025

Institutul
Regional de
Oncologie Iași **IRO**





artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Cuprins

Scopul realizării raportului	3
Metodologie:	3
Instrumente folosite:	3
I. Raport Google Analytics	4
I.1. Trafic lunar	4
I.2. Locație	6
I.3. Date demografice	7
I.4. Sursele de trafic	9
I.5. Conținutul site-ului	10
I.6. Indexare site	11



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Scopul realizării raportului

Acest raport are rolul de a analiza performanța site-ului www.iroiiasi.ro.

Metodologie:

În acest raport s-au analizat:

- numărul de vizite și numărul de vizitatori unici pe site-ul www.iroiiasi.ro
- traficul organic
- timpul mediu petrecut de către un vizitator pe site
- date demografice

Instrumente folosite:

- Google Analytics
- Google Search Console



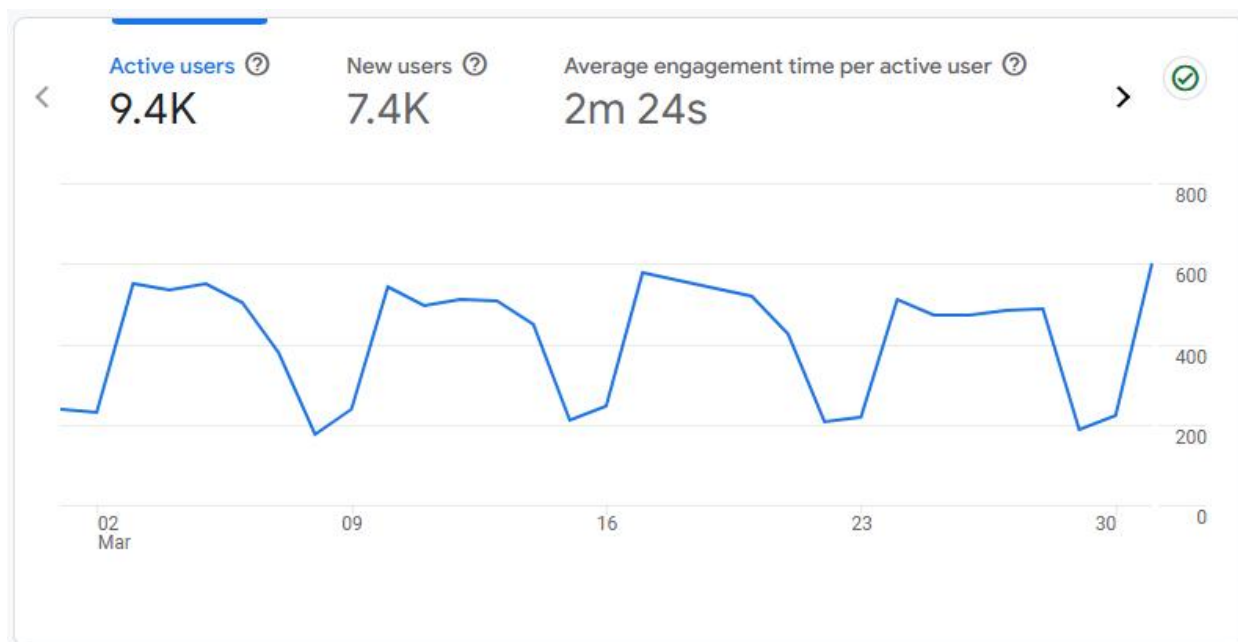
artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401
0771 346 423
marketing@artvertising.com.ro

I. Raport Google Analytics

I.1. Trafic lunar

Grafic: Prezentare lunară



Sursa grafic: Google Analytics

<input type="checkbox"/>	Audience name	+	↓ Total users	New users	Sessions	Views per session	Average session duration
<input checked="" type="checkbox"/>	Total		9,609 100% of total	7,423 100% of total	17,133 100% of total	3.05 Avg 0%	4m 47s Avg 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1	All Users	9,609 (100%)	7,423 (100%)	17,133 (100%)	3.05	4m 47s

Sursa tabel: Google Analytics



ARTVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Interpretare grafic:

Graficul dashboard afișat mai sus prezintă evoluția numărului de vizitatori pe site-ul www.iroiiasi.ro în perioada 1 – 31 Martie 2025, comparativ cu luna Februarie și furnizează informații despre numărul total de vizitatori:

- 9609 utilizatori - in crestere fata de luna Februarie (9562 utilizatori)
- 7423 utilizatori noi - in crestere fata de luna Februarie (7391 utilizatori noi)
- Timpul mediu de implicare : 4m 47 sec - in crestere fata de luna Februarie (4m 26 sec)

Legendă

Sesiuni: Numărul total de sesiuni din intervalul de date selectat. O sesiune este reprezentată de perioada de timp pentru care un utilizator interacționează în mod activ cu site-ul, aplicația etc.

Utilizatori: Utilizatorii care au avut minimum o sesiune în intervalul de date selectat. Aici sunt incluși atât utilizatorii noi, cât și cei care revin.

Afișări de pagină: Afișările de pagină reprezintă numărul total de pagini văzute. Afișările repetate ale unei singure pagini sunt luate în calcul.

Durata medie a sesiunii: Durata medie a unei sesiuni.

Procentaj de vizite noi: O estimare a procentajului vizitelor realizate pentru prima dată.



artVERTISING

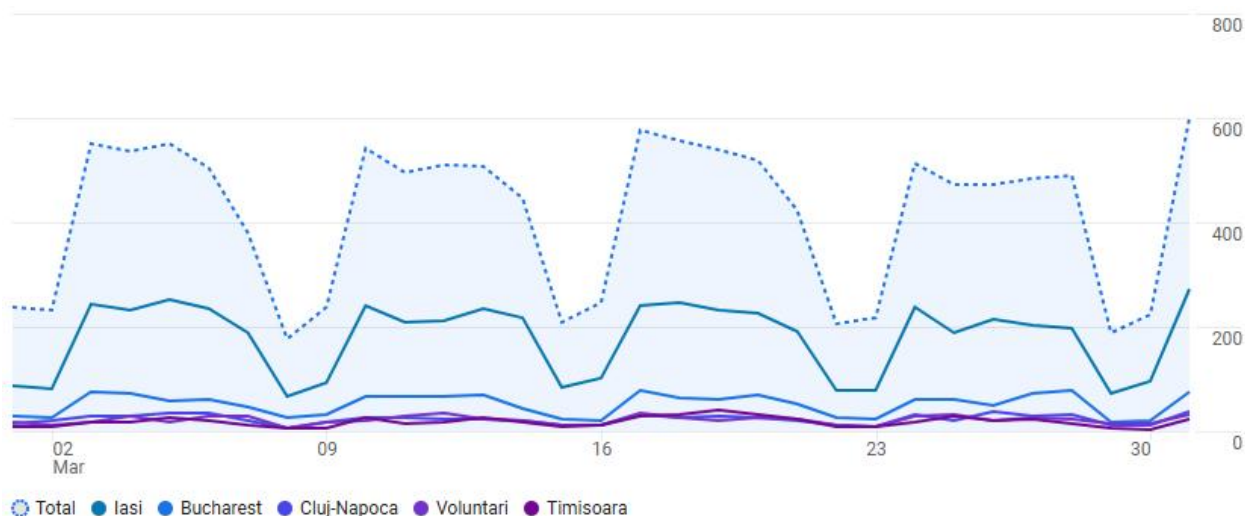
Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

I.2. Locație

Tabel: Prezentare județ



<input type="checkbox"/>	Town/City	Active users	New users	Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per active user	Average engagement time per active user
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	9,437 100% of total	7,423 100% of total	17,133 100% of total	12,547 100% of total	73.23% Avg 0%	1.33 Avg 0%	2m 24s Avg 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Iasi	4,005 (42.44%)	2,837 (38.22%)	7,448 (43.47%)	5,515 (43.95%)	74.05%	1.38	2m 19s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Bucharest	1,255 (13.3%)	911 (12.27%)	2,155 (12.58%)	1,389 (11.07%)	64.45%	1.11	1m 23s
<input type="checkbox"/>	3 (not set)	623 (6.6%)	428 (5.77%)	946 (5.52%)	736 (5.87%)	77.8%	1.18	2m 24s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Cluj-Napoca	617 (6.54%)	414 (5.58%)	925 (5.4%)	651 (5.19%)	70.38%	1.06	1m 37s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Voluntari	539 (5.71%)	343 (4.62%)	903 (5.27%)	520 (4.14%)	57.59%	0.96	52s
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Timisoara	470 (4.98%)	330 (4.45%)	689 (4.02%)	517 (4.12%)	75.04%	1.10	1m 29s
<input type="checkbox"/>	7 Bacau	254 (2.69%)	199 (2.68%)	427 (2.49%)	371 (2.96%)	86.89%	1.46	4m 07s
<input type="checkbox"/>	8 Botosani	238 (2.52%)	169 (2.28%)	376 (2.19%)	298 (2.38%)	79.26%	1.25	2m 36s
<input type="checkbox"/>	9 Barlad	198 (2.1%)	143 (1.93%)	281 (1.64%)	247 (1.97%)	87.9%	1.25	2m 23s
<input type="checkbox"/>	10 Vaslui	193 (2.05%)	136 (1.83%)	286 (1.67%)	238 (1.9%)	83.22%	1.23	2m 42s

Sursa tabel: Google Analytics



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Interpretare tabel:

Tabelul de mai sus indică județele din care au fost efectuate vizitele și numărul acestora în luna Martie, comparativ cu luna Februarie. Cele mai multe vizite/sesiuni au fost din:

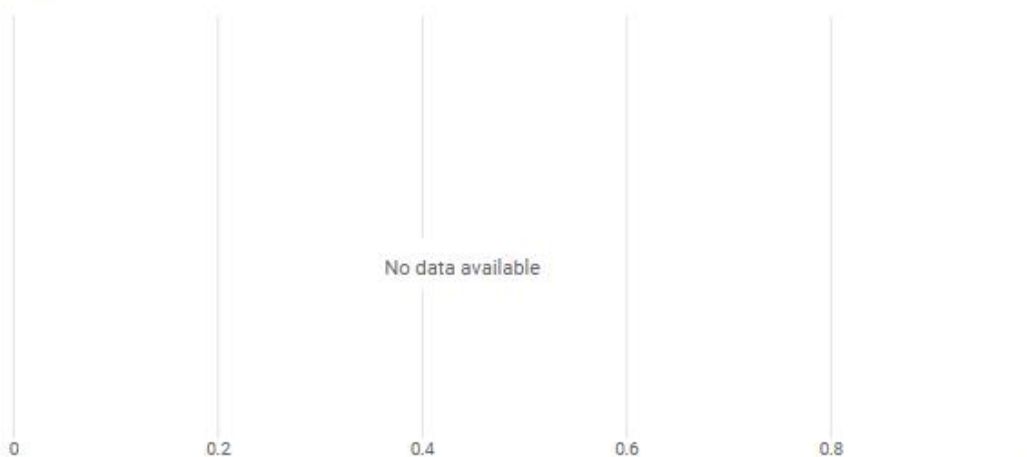
Iași - 7448 vizite/sesiuni - în creștere față de luna Februarie (7437 vizite/sesiuni)

București - 2155 vizite/sesiuni - în creștere față de luna Februarie (2108 vizite/sesiuni)

Cluj - 925 vizite/sesiuni - în scădere față de luna Februarie (962 vizite/sesiuni)

I.3. Date demografice

Active users by Age



Sursa: Google Analytics

Nu avem date demografice (vârsta) în raport deoarece Google Analytics a aplicat praguri pentru unul sau mai multe carduri din acest raport și vor afișa datele din carduri numai când datele respectă pragurile minime de agregare.



artVERTISING

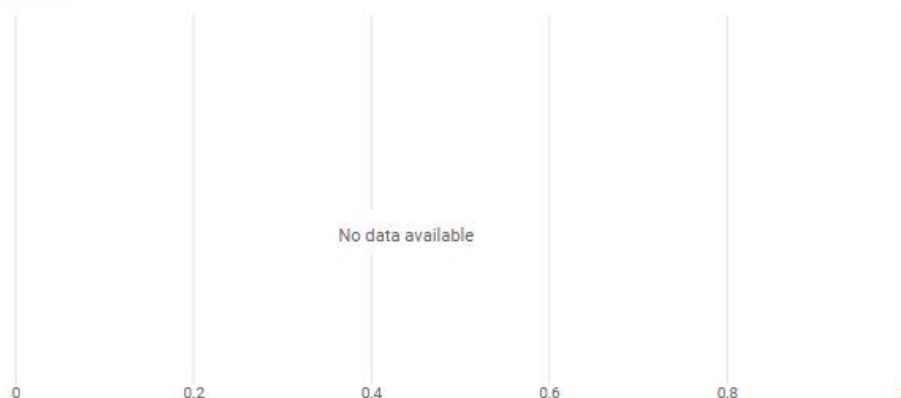
Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Grafic: Prezentare sex

Active users by Gender



Sursa grafic: Google Analytics

Interpretare grafic:

Nu avem date demografice (sex) în raport deoarece Google Analytics a aplicat praguri pentru unul sau mai multe carduri din acest raport și vor afișa datele din carduri numai când datele respectă pragurile minime de agregare.



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401
0771 346 423
marketing@artvertising.com.ro

I.4. Sursele de trafic

<input type="checkbox"/>	Session source/medium	↓ Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Average engagement time per session
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	17,133 100% of total	12,547 100% of total	73.23% Avg 0%	1m 19s Avg 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 google / organic	13,884 (81.04%)	10,270 (81.85%)	73.97%	1m 16s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 (direct) / (none)	2,502 (14.6%)	1,798 (14.33%)	71.86%	1m 33s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 bing / organic	379 (2.21%)	292 (2.33%)	77.04%	1m 46s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 m.facebook.com / referral	100 (0.58%)	64 (0.51%)	64%	24s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 lm.facebook.com / referral	91 (0.53%)	78 (0.62%)	85.71%	22s
<input type="checkbox"/>	6 (not set) ⚠	43 (0.25%)	0 (0%)	0%	1m 32s
<input type="checkbox"/>	7 l.facebook.com / referral	37 (0.22%)	31 (0.25%)	83.78%	31s
<input type="checkbox"/>	8 ntp.msn.com / referral	31 (0.18%)	29 (0.23%)	93.55%	18s
<input type="checkbox"/>	9 duckduckgo / organic	24 (0.14%)	19 (0.15%)	79.17%	1m 25s
<input type="checkbox"/>	10 emea.search.yahoo.com / referral	21 (0.12%)	18 (0.14%)	85.71%	2m 29s

Sursa tabel: Google Analytics

Interpretare tabel:

- **google / organic** este prima sursă de trafic, care a generat **13.884 vizite/sesiuni** - in scadere fata de luna Februarie (**13.922 vizite/sesiuni**)
- **traficul direct** (direct) / (none) este a doua sursă de trafic și a generat **2502 vizite/sesiuni** - in crestere fata de luna Februarie (**2366 vizite/sesiuni**)
- **bing/organic** a generat **379 vizite/sesiuni** - in crestere fata de luna Februarie (**303 vizite/sesiuni**)
- **Traficul total provenit din facebook** a generat **100 vizite/sesiuni** - in scadere fata de luna Februarie (**277 vizite/sesiuni**)



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Legendă:

- **Google organic:** traficul provenit în urma unei căutări pe Google (acest tip de trafic se datorează optimizării site-ului în motorul de căutare Google și poziționării pe prima pagină a acestuia).
- **Direct:** traficul provenit în urma unei accesări directe a site-ului. Utilizatorul scrie sau inserează adresa URL pentru a vizita site-ul, face click pe un bookmark sau accesează site-ul făcând click pe un link pe care Google Analytics nu îl poate vedea.
- **Facebook:** trafic provenit de pe facebook în urma unei postări sau din legătura site-ului cu pagina de Facebook (utilizatorii au dat click pe un link al site-ului ce a fost atașat unei postări).

I.5. Conținutul site-ului

Tabel: prezentare conținut site

<input type="checkbox"/>	Page path and screen class	+	↓ Views	Active users	Views per active user	Average engagement time per active user
<input checked="" type="checkbox"/>	Total		52,320 100% of total	9,437 100% of total	5.54 Avg 0%	2m 24s Avg 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /		9,000 (17.2%)	3,446 (36.52%)	2.61	1m 06s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /cont/istoric-analize		5,609 (10.72%)	601 (6.37%)	9.33	2m 39s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /contact		3,257 (6.23%)	1,877 (19.89%)	1.74	1m 18s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /cont		2,894 (5.53%)	696 (7.38%)	4.16	33s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /ghidul-pacientului/cum-ma-programez		1,850 (3.54%)	1,225 (12.98%)	1.51	48s
<input type="checkbox"/>	6 /anunturi		1,571 (3%)	607 (6.43%)	2.59	47s
<input type="checkbox"/>	7 /programare		1,428 (2.73%)	849 (9%)	1.68	42s
<input type="checkbox"/>	8 /spitalizare-continua/garzi-spitalizare-continua		1,381 (2.64%)	567 (6.01%)	2.44	11s
<input type="checkbox"/>	9 /proiecte-eu/centrul-de-screening-si-diagnostic-in-boli-oncologice-prezentare		1,118 (2.14%)	776 (8.22%)	1.44	40s
<input type="checkbox"/>	10 /spitalizare-continua/specialitati-spitalizare-continua		1,071 (2.05%)	675 (7.15%)	1.59	40s



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Sursa tabel: Google Analytics

Cea mai vizitată pagină a site-ului www.iroiasi.ro a fost “/” (homepage-ul) - 9000 vizualizari si 3446 utilizatori - in crestere fata de luna Februarie (6309 de vizualizări și 3095 utilizatori)

A doua pagina este “/cont/istoric-analize” - 5609 vizualizari si 601 utilizatori - in scadere fata de luna Februarie (5702 de vizualizări și 526 utilizatori)

A treia pagina este “/contact” - 3257 vizualizari si 1877 utilizatori - in scadere fata de luna Februarie (3306 de vizualizări și 1815 utilizatori)

Durata cea mai mare a timpului petrecut pe site s-a înregistrat la pagina </cont/istoric-analize> – 00:02:39.

I.6. Indexare site

Performanță site



Sursa grafic: Google Search Console

În luna **Martie** s-au făcut **24.837** de click-uri din Google către orice pagină din iroiasi.ro. Orice link de pe iroiasi.ro s-a afișat **219.588** de ori în căutările Google.

Din **219.588** de afișări, s-a făcut click pe link-uri în proporție de **11.3%**. În rândul afișărilor, IRO Iași ocupă în medie poziția **13.2**



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Definiții:

Numărul total de clicuri este numărul de clicuri ale unui utilizator pe site-ul dvs. Modul de contorizare depinde de tipul de rezultat al căutării.

Numărul total de afișări înseamnă numărul de vizualizări de către un utilizator ale unui link spre site-ul dvs. în rezultatele căutării. Acesta se calculează diferit pentru imagini și alte tipuri de rezultate ale căutării, în funcție de derularea rezultatului.

Valoarea CTR medie este procentajul afișărilor care au determinat un clic.

Poziția medie este poziția medie în rezultatele căutării pentru site-ul dvs., folosind cea mai înaltă poziție pentru site de fiecare dată când acesta apare în rezultatele căutării. Poziția paginilor individuale este disponibilă în tabelul de sub grafic. Stabilirea poziției poate fi complicată din cauza funcțiilor precum caruselele sau Panourile de cunoștințe.



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

Tabel: Prezentare cuvinte cheie organice

Cele mai populare 10 interogări

Cele mai populare interogări	↓ Clicuri	Expuneri	CTR	Poziție
iro iasi	2.597	5.474	47,4 %	1,1
programare screening iro iasi	465	978	47,5 %	1,0
iro	446	1.813	24,6 %	21,1
garzi iro iasi	272	326	83,4 %	1,0
medici oncologi iro iasi	199	457	43,5 %	1,0
iro iasi contact	178	563	31,6 %	1,4
medici chirurgi iro iasi	173	449	38,5 %	1,0
garzi iro	146	170	85,9 %	1,1
iro screening	143	447	32 %	1,0
institutul oncologic iasi	141	361	39,1 %	1,0

Sursa tabel: Google Search

În rândul celor mai populare căutari primele pozitii sunt ocupate de:

- **Iro Iasi** – 2597 click-uri - in crestere fata de luna Februarie (2572 click-uri)
- **Programare Screening Iro Iasi** - 465 click-uri - in scadere fata de luna Februarie (469 click-uri)
- **Iro** - 446 click-uri - in crestere fata de luna Februarie (406 click-uri)



artVERTISING

Iași • Str. Mizil 17 • 700401

0771 346 423

marketing@artvertising.com.ro

CONCLUZII				
			Rezultate înregistrate	
Indicatori de performanță		Perioada de analiză		În perioada 1-31 Martie s-au înregistrat, comparativ cu perioada 1-28 Februarie, creșteri pe:
		Februarie	Februarie	
Audiență site	Sesiuni	17.133	17.117	
	Utilizatori	9609	9562	
	Timpul mediu	4m 47 sec	4m26 sec	

Legendă:

- s-a înregistrat o creștere față de luna trecută
- s-a înregistrat o scădere față de luna trecută (lucru pozitiv în acest caz)
- s-a înregistrat o scădere față de luna trecută
- s-a înregistrat o creștere față de luna trecută (lucru negativ în acest caz)