

Nr. 16755 /02.06.2025

**Erată la ANUNȚ DE INTENȚIE**  
**pentru selecția de parteneri privați**

În conformitate cu prevederile Ghidului solicitantului și a legislației naționale privind utilizarea fondurilor europene nerambursabile, **Institutul Regional de Oncologie Iași** anunță organizarea procedurii de selecție de parteneri privați, în vederea constituirii unui parteneriat pentru elaborarea și implementarea unui proiect în cadrul Programului Sănătate – Apel „Organizarea de programe regionale de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al cancerului colorectal – etapa a II-a”.

◆ **Obiectivul proiectului**

Creșterea accesului echitabil la servicii de screening pentru cancer colorectal în rândul populației eligibile din Regiunea Nord-Est, în special în rândul grupurilor vulnerabile.

◆ **Criterii de eligibilitate a partenerului:**

- Persoană juridică de drept privat, înregistrată în România;
- Nu se află în situații de excludere (faliment, insolvență, condamnări penale, conflicte de interese);
- Are capacitate tehnică și profesională corespunzătoare activităților vizate în proiect.

◆ **Activități/subactivități în care va fi implicat partenerul, conform GS CS:**

- Sub-activitatea 1.2. Măsuri de informare, educare, conștientizare, identificare/ mobilizare și de acordare de sprijin pentru grupul țintă

**Obiectivul sub-activității:**

Creșterea nivelului de informare și conștientizare în rândul populației eligibile (în special grupuri vulnerabile) cu privire la beneficiile screeningului pentru cancerul colorectal, mobilizarea acestora pentru participare activă și susținerea logistică și psiho-socială a procesului de recrutare.

**Rolul și responsabilitățile partenerului:**

**1. Informare și conștientizare publică**

- Organizarea de sesiuni locale de informare (prezentări, întâlniri cu comunitatea, caravane etc.);

- Distribuirea de materiale informative (pliante, broșuri, afișe) în comunități țintă (zone rurale, cartiere defavorizate, centre sociale etc.);
- Susținerea campaniilor online de informare prin rețele sociale, site propriu, pagini dedicate.

## 2. Educație pentru sănătate

- Derularea de ateliere/întâlniri cu publicul, alături de specialiști (medici, asistenți, psihologi);
- Adaptarea mesajelor educaționale la nevoile grupurilor vulnerabile (persoane cu dizabilități, persoane cu nivel scăzut de educație etc.).

## 3. Identificarea și mobilizarea grupului țintă

- Colaborarea cu autorități locale, mediatori sanitari, asistenți comunitari pentru a identifica persoanele eligibile;
- Crearea de liste nominale cu persoane interesate și programarea acestora pentru participarea în screening;
- Colectarea dosarelor de recrutare și înregistrare GT și transmiterea acestora către liderul de proiect;
- Înregistrarea în sistemul MYSMIS a dosarelor de recrutare GT
- Facilitarea participării efective prin consiliere, însoțire, sprijin emoțional.

## 4. Acordarea de sprijin pentru persoane vulnerabile

- Sprijin logistic (transport, ghidaj, asistență la completarea documentelor);
- Asistență psihosocială de bază pentru a încuraja participarea;
- Organizarea de sesiuni în limba română sau limbaj adaptat (dacă este cazul).

### ◆ Rezultate așteptate din partea partenerului:

- Număr de persoane informate (cel puțin 28819 în aria de acoperire);
- Număr de evenimente de informare organizate (min. 1 în fiecare comunitate vulnerabilă);
- Număr de persoane mobilizate și transmise către partenerul medical pentru includerea în screening (minim 28819);
- Raportare lunară asupra activităților desfășurate.

**◆ Criterii de selectie (conform grilei de evaluare)**

| <b>Criteriu</b>                                   | <b>Descriere</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Punctaj maxim</b> |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                   | Participare în proiecte de screening, sănătate publică sau activități similare, demonstrat inclusiv prin acorduri de colaborare/ contracte de parteneriat                                                                                                                            | 20 puncte            |
| <b>1. Experiență relevantă</b>                    | Realizarea a minim 2 campanii de informare/ consiliere/ mobilizare/ educare / conștientizare a grupului țintă vulnerabil/ defavorizat socio -economic / din comunități cu grad de vulnerabilitate crescut, demonstrat inclusiv prin acorduri de colaborare/ contracte de parteneriat | 10 puncte            |
| <b>2. Capacitate tehnică și logistică</b>         | Deținere echipamente, resurse logistice proprii, rețea locală în teritoriu, județul IASI                                                                                                                                                                                             | 25 puncte            |
| <b>3. Resurse umane specializate</b>              | Disponibilitate de personal cu experienta de minim 1 an pentru activități specifice de informare, mobilizare si recrutare GT                                                                                                                                                         | 15 puncte            |
| <b>4. Contribuție estimată în proiect</b>         | Claritatea rolului și aportului în activități: informare, mobilizare, recrutare GT                                                                                                                                                                                                   | 20 puncte            |
| <b>5. Valoarea adăugată adusă parteneriatului</b> | Complementaritate și eficiență în raport cu solicitantul, elemente de inovație, acoperire comunitară                                                                                                                                                                                 | 10 puncte            |

**Punctaj maxim total: 100 puncte**

**Prag minim de selectie: 70 puncte**

**Documente necesare pentru candidatură:**

- Scrisoare de intenție;
- Formular de înscriere (model la cerere);
- Acte constitutive și certificat de înregistrare;
- Declarații privind eligibilitatea, lipsa conflictelor de interese;
- Documente justificative pentru experiență;
- CV-uri ale personalului propus, însoțite de documente justificative.

• Alte documente  
relevante, care sa demonstreze indeplinirea criteriilor de selectie.

**Termen și modalitate de transmitere:**

Data limită: **[19.06.2025, ora 16:00]**

Depunerea se face:

- Fizic: la sediul IRO Iași, str. General Henri Mathias Berthelot nr. 2-4;
- Electronic: **pe email la adresa [colonprev@iroiasi.ro](mailto:colonprev@iroiasi.ro)**

Pentru detalii suplimentare sau pentru a solicita formularul de înscriere: tel 0374278806

**MANAGER,**  
**EC. MIRELA GROSU**